



УТВЕРЖДАЮ:

Глава города Искитима

Новосибирской области

С.В. Завражин

«15» мая 2017 г.

## ПРОТОКОЛ № 2

рассмотрения и оценки конкурсных предложений

г.Искитим, ул. Пушкина, д.51,  
кабинет № 40а

«15» мая 2017 г.  
11 часов 10 минут

Наименование предмета конкурса: «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Извещение о проведении настоящего конкурса опубликовано на официальном сайте администрации города Искитима Новосибирской области [www.admiskitim.ru](http://www.admiskitim.ru) 05.04.2017 г.

Конкурс проводит: Постоянно действующая комиссия по наружной рекламе.

Состав конкурсной комиссии:

Председатель комиссии	Зубарев Ю.А. – заместитель главы администрации
Зам. председателя комиссии	Лукьянюк С.А. – начальник Управления имущества и земельных отношений
Секретарь комиссии	Муссолямова А.В. – специалист 1 разряда отдела управления имуществом Управления имущества и земельных отношений
Члены комиссии	Александрова Е.В. - начальник отдела городского хозяйства.
	Козаченко Р.С.- начальник отдела архитектуры и строительства
	Адов И.А.- депутат Совета депутатов г. Искитима

Присутствуют 6 (шесть) членов комиссии. Кворум соблюден. Заседание проводит председатель комиссии Зубарев Ю.А.

Процедура рассмотрения конкурсных предложений имела место «15» мая 2017 года по адресу: г. Искитим, ул. Пушкина, д.51, кабинет № 40а. Начало в 11 часов 10 минут (время местное) окончание 11 часов 20 минут.

Конкурсная комиссия рассмотрела конкурсное предложение в порядке, определенном конкурсной документацией.

Значимость критериев распределяется следующим образом:

- а) максимальное предложение по цене – 60 % ;
- б) наилучшее предложение по оформлению рекламного поля – 20 % ;
- в) наилучшее предложение по благоустройству территории – 20 %

Комиссия решила:

**ЛОТ №1 – рекламная конструкция (щит), расположенная на земельном участке по адресу: Новосибирская область, г. Искитим, трасса Р 256 «Чуйский тракт» 57 км+90 м (слева) (основные размеры рекламного поля 24,35\*2,0 м; количество сторон-1)**

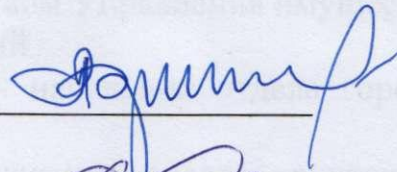
1. На основании ч. 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе признать конкурс в отношении Лота № 1 несостоявшимся.
2. Заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 рабочих дней после подписания протокола с единственным участником конкурса (Лот № 1) Обществом с ограниченной ответственностью «НовоСкан», на условиях и по стоимости договора установки и эксплуатации рекламной конструкции, которые предусмотрены конкурсным предложением.

**ЛОТ № 2 – рекламная конструкция (щит), расположенная по адресу: Новосибирская область, г. Искитим, трасса Р 256 «Чуйский тракт» 57 км +45 м (слева) (основные размеры рекламного поля 6,0-3,0 м; количество сторон-2)**

1. На основании ч. 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе признать конкурс в отношении Лота № 2 несостоявшимся, в связи с отсутствием поданных заявок.

**Подписи:**

Председатель комиссии Зубарев Ю.А.



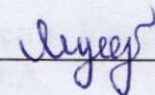
Зам. председателя комиссии

Лукиянюк С.А.



Секретарь комиссии

Муссолямова А.В.

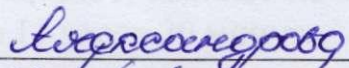


Члены комиссии:

Козаченко Р.С.



Александрова Е.В.



Адов И.А.

