



УТВЕРЖДАЮ:

Глава города Искитима  
Новосибирской области

С. В. Завражин

2023 года

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ № 01/23**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА  
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И  
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Искитим  
2023 г.

### **1.1. Законодательное регулирование**

Настоящая конкурсная документация подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Искитима Новосибирской области, утвержденными решением Совета депутатов города Искитима Новосибирской области от 27.11.2013 № 271 (далее «Правила»), иными нормативными правовыми актами.

### **1.2. Извещение о проведении открытого конкурса**

Извещение о проведении открытого конкурса подлежит размещению на официальном сайте администрации города Искитима Новосибирской области <https://iskitim.nso.ru> «19» мая 2023 года.

### **1.3. Организатор конкурса**

Организатором конкурса является Администрация города Искитима Новосибирской области. Новосибирская область, г. Искитим, ул. Пушкина, д. 39а/1.

Контактное лицо: Нейфельд Светлана Корнеевна тел. 7-99-25.

### **1.4. Предмет конкурса**

Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Перечень рекламных мест содержится в информационной карте (Приложение 1) настоящей конкурсной документации.

Претендент на участие в конкурсе (далее Претендент) вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

### **1.5. Минимальная (начальная) цена договора**

Начальная (минимальная) цена на каждое рекламное место определяется в соответствии с «Правилами» и указана в информационной карте конкурса.

### **1.6. Требования к претендентам на участие в конкурсе**

1.6.1. В настоящем конкурсе могут принять участие: любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора.

1.6.2. Организатором торгов установлено требование о внесении задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (далее - задаток), такое требование в равной мере распространяется на всех претендентов и составляет 20 % от **начальной годовой цены договора**. Задаток перечисляется претендентом в срок до **16.06.2023 г.** на расчетный счет организатора конкурса.

**Расчетный счет для перечисления: ИНН 5446112631, КПП 544601001, УФ и НП администрации г. Искитима (Администрация г. Искитима, НСО л/с 834010013), р/с 03232643507120005100, корр.счет 40102810445370000043 в Сибирское ГУ Банка России// УФК по Новосибирской области, г. Новосибирск БИК 015004950, ОКТМО 50712000**

**Наименование платежа: задаток на участие в конкурсе № 01/23**

### **1.7. Расходы на участие в конкурсе**

Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе.

### **1.8. Право на ознакомление с положениями конкурсной документации**

1.8.1. Организатор конкурса обеспечивает размещение конкурсной документации

на официальном сайте администрации города Искитима <https://iskitim.nso.ru>. Так же претенденты на участие в конкурсе для получения конкурсной документации могут обратиться в письменной форме к организатору конкурса. Конкурсная документация доступна для ознакомления без взимания платы.

1.8.2. Предоставление конкурсной документации до ее размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса не допускается.

## **1.9. Внесение изменений в извещение, конкурсную документацию**

1.9.1. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, при этом срок подачи заявок продляется на 20 дней.

1.9.2. В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в извещение, конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на сайте <https://iskitim.nso.ru>.

1.9.3 Претенденты на участие в конкурсе самостоятельно отслеживают изменения, внесенные в конкурсную документацию, размещенные на сайте <https://iskitim.nso.ru>.

1.9.4. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если участник конкурса не ознакомился с изменениями, внесенными в конкурсную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

## **2. ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК**

### **2.1. Форма заявки на участие в конкурсе**

Претендент подает заявку на участие в конкурсе (далее - заявка) по форме Приложения № 2 настоящей конкурсной документации.

### **2.2. Язык документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсе**

Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

### **2.3. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе**

2.3.1. При подаче заявки Претендентом лично, должны быть приложены следующие документы:

1) заявка на участие в торгах, предоставленная не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении торгов (Приложение 2);

2) копия учредительных документов (устава, положения в действующей редакции), копия учредительного договора, копия свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах (если имеется) (для юридического лица – документы заверяются руководителем юридического лица и удостоверяются печатью).

3) копии паспортов и свидетельств о государственной регистрации (для физических лиц, и индивидуальных предпринимателей - документы заверяются физическим лицом или индивидуальным предпринимателем и удостоверяются печатью (при наличии)).

4) выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня



подачи заявок о проведении конкурса;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе, в т.ч. на право подписи документов конкурсной заявки (приложение 5);

6) документ об отсутствии у заявителя задолженности перед Администрацией за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Искитима;

7) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте (Приложение 4);

8) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории города Искитима (Приложение 3);

9) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере.

2.3.2. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей.

## **2.4. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе**

2.4.1. Все документы должны быть скреплены печатью и подписаны руководителем юридического лица, индивидуальным предпринимателем либо уполномоченным лицом. Документы, насчитывающие более одного листа, должны быть пронумерованы, прошиты, скреплены печатью и заверены.

2.4.2. Заявка подается в четко напечатанном виде. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных и заверенных печатью.

2.4.3. В конкурсном предложении Претендент указывает предлагаемую годовую цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложение по благоустройству территории, предложение по праздничному оформлению рекламного поля.

2.4.4. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

## **2.5. Срок и порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе**

2.5.1. Заявки на участие в конкурсе подаются по адресу организатора конкурса, контактному лицу (в рабочие дни с 8:00 по 16:00 местного времени).

2.5.2. Срок подачи заявок на участие в конкурсе с **22.05.2023 г. по 22.06.2023 г.**

2.5.3. Заявка претендента регистрируется контактными лицами в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также присвоенного ей номера.

2.5.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие требованиям пункта 2.3. настоящей Документации и действующего законодательства.

2.5.5. Претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением (до представления полного пакета документов).

2.5.6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до процедуры вскрытия конвертов, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней со дня поступления заявления об отзыве к организатору торгов.

В случае получения заявки по почте и отказе претендента в участии в конкурсе, контактное лицо отправляет такому претенденту мотивированный отказ заказным письмом с уведомлением.

2.5.7. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

2.5.8. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы на комиссию по проведению конкурса.

2.5.9. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

2.5.10. В случае подачи заявки в отношении нескольких лотов одним претендентом, каждая заявка подается им в отдельности с учетом требований, указанных настоящей конкурсной документацией.

2.5.11. Претендент приобретает статус участника соответствующих торгов с момента регистрации его заявки организатором торгов с прилагаемыми документами в соответствии с настоящей конкурсной документацией.

### **3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. В день, во время и в месте, указанном в извещении о проведении открытого конкурса, комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с конкурсными предложениями участников конкурса.

3.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

3.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

3.4. Конкурсные предложения, содержащие цену ниже начальной, не соответствующие требованиям конкурсной документации не рассматриваются, о чем делается отметка в протоколе вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствуют такие конкурсные предложения.

3.5. Участники конкурса вправе по собственной инициативе разъяснить конкурсной комиссии положения, предоставленных ими документов и заявок на участие в конкурсе. Предоставленные участниками конкурса разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

3.6. В случае наличия неточностей или арифметических ошибок в конкурсных предложениях, конкурсная комиссия вправе принять одно из двух решений: не допускать соответствующего участника конкурса к участию в конкурсе на основании несоответствия его заявки требованиям, установленным конкурсной документацией, либо допустить соответствующего участника конкурса к участию в конкурсе, если сочтет, что данные недостатки не влияют на существо конкурсных предложений или они могут быть исправлены присутствующим на заседании уполномоченным представителем соответствующего участника конкурса.

Конкурсная комиссия принимает решение о допуске либо отказе участнику конкурса к участию в конкурсе, в указанной ситуации, путем открытого голосования, простым большинством голосов. Указанное решение фиксируется в протоколе вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

3.7. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса, без участия лиц, указанных в п. 3.3. настоящей конкурсной документации, в целях выявления лучших условий по следующим критериям:

а) максимальное предложение размера оплаты за право установки и эксплуатации



рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима;

- б) наилучшее предложение по благоустройству территории;
- в) наилучшие предложения по праздничному оформлению рекламного поля.

3.8. Значимость критериев распределяется следующим образом:

а) максимальное предложение размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима – 60 %;

- б) наилучшее предложение по благоустройству территории – 20 %;
  - в) наилучшие предложения по праздничному оформлению рекламного поля – 20 %
- Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

Лучшее предложение по каждому условию получает максимальное количество процентов, каждое следующее по нисходящей на 5 процентов меньше, но не менее 15 процентов для условия «цена», 10 процентов для условий «оформления рекламного поля» и «благоустройство территории».

Результаты оценки и сопоставления конкурсных предложений оформляются протоколом оценки и сопоставления, в котором указывается о принятии комиссией решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с тем или иным участником конкурса.

3.9. Результаты конкурса оформляются протоколом о результатах проведения конкурса, в котором указывается победитель по каждому предмету конкурса (лоту) и объявляются присутствующим участникам конкурса (их представителям).

3.10. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу о результатах конкурса свое особое мнение в письменной форме.

3.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным позициям.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса не подписал договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 5 дней с момента его получения.

3.12. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса признается несостоявшимся в случае, если:

- а) к участию в торгах допущен только один участник;
- б) в ходе торгов выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует конкурсным условиям;
- в) невозможно определить победителя по ранее заявленным предложениям по причине выставления равных заявок;
- г) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

3.13. Организатор торгов, в случае признания торгов несостоявшимся, вправе:

- 1) заключить договор с единственным участником на условиях конкурсной документации с учетом предложений данного участника;
- 2) в иных случаях - объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

Результаты конкурса публикуются организатором конкурса на официальном сайте администрации города Искитима <https://iskitim.nso.ru>.

#### 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. После подписания протокола организатор торгов, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами города Искитима, в течение 3 (трех) дней направляет победителю торгов проект договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима, для заключения в установленном порядке.

4.2. Договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима, подписывается сторонами не позднее 14 дней.

4.3. Победитель торгов обязан произвести первую оплату по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима, в течение 10 дней со дня подписания договора.

4.4. Победитель торгов, внесший плату по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 5. ФОРМА, СРОКИ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

Размер платы, сложившийся по результатам конкурса, является платой за владение и пользование рекламным местом без учета НДС.

НДС уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно в порядке, предусмотренном законодательством о налогах и сборах.

Плата за рекламное место вносится Рекламораспространителем ежемесячно равными частями, от размера платы установленной по результатам конкурса, не позднее 15 числа текущего месяца.

Плата за рекламное место вносится Рекламораспространителем путём перечисления в **УФК по Новосибирской области (администрация города Искитима л/с 04513004330), Сибирское ГУ Банка России// УФК по Новосибирской области, г.Новосибирск, р/с 03100643000000015100, корр.счет 40102810445370000043, БИК 015004950, ИНН 5446112631, КПП 544601001, ОКТМО 50712000, ОГРН 1035404788210, КБК 72011109080040000120.**

В платежном поручении указываются назначение платежа, номер договора, дата заключения, период, за который вносится плата.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть изменен «Администрацией» в одностороннем порядке не чаще одного раза в год по следующим основаниям: изменение базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади; иным, не противоречащим действующему законодательству основаниям. Также в одностороннем порядке может быть изменен порядок перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Плата за рекламное место не может быть пересмотрена сторонами договора в сторону уменьшения.

## **6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

Действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, участника конкурса могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ**

В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с заключением договора путем проведения конкурса участники конкурса, организатор конкурса, конкурсная комиссия предпринимают меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации



## Информационная карта конкурса

<u>Лот № 1</u>	
Средство	Рекламная конструкция
Адрес размещения	Новосибирская область, г. Искитим, ул. Юбилейная в 78 метрах от ул. Советская
Место размещения	Земельный участок
Размеры	3,0 *6,0 м
Количество сторон	2
Срок договора	10 лет
Начальная годовая цена договора, руб.	97 200 (без учета НДС)
Сумма задатка 20%, руб.	19 440,0

<u>Лот № 2</u>	
Средство	Рекламная конструкция
Адрес размещения	Новосибирская область, г. Искитим, ул. Советская в 5 метрах от проезжей части и в 5 метрах от остановки общественного транспорта «Горсад»
Место размещения	Земельный участок
Размеры	3,0 *6,0 м
Количество сторон	2
Срок договора	10 лет
Начальная годовая цена договора, руб.	97 200 (без учета НДС)
Сумма задатка 20%, руб.	19 440,0

<u>Лот № 3</u>	
Средство	Рекламная конструкция
Адрес размещения	Новосибирская область, г. Искитим, ул. Советская в 5 метрах от проезжей части и в 52 метрах от ул. Обская
Место размещения	Земельный участок
Размеры	3,0 *6,0 м
Количество сторон	2
Срок договора	10 лет
Начальная годовая цена договора, руб.	97 200 (без учета НДС)
Сумма задатка 20%, руб.	19 440,0

**Лот № 4**

<b>Средство</b>	Рекламная конструкция
<b>Адрес размещения</b>	Новосибирская область, г. Искитим, ул. Юбилейная в 53 метрах от ул. Советская
<b>Место размещения</b>	Земельный участок
<b>Размеры</b>	3,0 *6,0 м
<b>Количество сторон</b>	2
<b>Срок договора</b>	10 лет
<b>Начальная годовая цена договора, руб.</b>	97 200 (без учета НДС)
<b>Сумма задатка 20%, руб.</b>	19 440,0

**Лот № 5**

<b>Средство</b>	Рекламная конструкция
<b>Адрес размещения</b>	Новосибирская область, г. Искитим, на круговом перекрестке возле маг. Мария-Ра (ул. Центральная, 26)
<b>Место размещения</b>	Земельный участок
<b>Размеры</b>	3,0 *6,0 м
<b>Количество сторон</b>	2
<b>Срок договора</b>	10 лет
<b>Начальная годовая цена договора, руб.</b>	38 880 (без учета НДС)
<b>Сумма задатка 20%, руб.</b>	7 776,0

**Лот № 6**

<b>Средство</b>	Рекламная конструкция
<b>Адрес размещения</b>	Новосибирская область, г. Искитим, ул. Прорабская вблизи ж/д переезда
<b>Место размещения</b>	Земельный участок
<b>Размеры</b>	3,0 *6,0 м
<b>Количество сторон</b>	2
<b>Срок договора</b>	10 лет
<b>Начальная годовая цена договора, руб.</b>	38 880 (без учета НДС)
<b>Сумма задатка 20%, руб.</b>	7 776,0

**З А Я В К А № 01/23**

**на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в  
муниципальной собственности города Искитима.**

Дата \_\_\_\_\_

Настоящей заявкой

Для юридических лиц:

\_\_\_\_\_ (полное фирменное наименование юридического лица) в лице  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя юридического лица или уполномоченного лица), действующего на  
основании \_\_\_\_\_ (Устава, доверенности от \_\_\_\_\_);

Для физических лиц:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или уполномоченного  
лица, действующего на основании доверенности от \_\_\_\_\_ в интересах \_\_\_\_\_ Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя)

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на право заключения договора на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной  
собственности города Искитима, на следующее рекламное место:

Лот N \_\_\_\_\_

Средство (вывеска, указатель, световой короб, щит и т.д.).

Адрес размещения (улица, ближайший N дома).

Место размещения (отдельно стоящий, фасад, здание, световая опора и т.д.).

Размеры (в метрах).

Количество сторон (односторонний, двусторонний и т.д.).

Освещенность (внешняя, внутренняя и т.д.).

С Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Искитима  
Новосибирской области, утвержденными решением Совета депутатов города Искитима Новосибирской  
области от 27.11.2013 № 271 и текстом договора ознакомлен и согласен.

В случае признания победителем конкурса прошу считать данную заявку заявкой на выдачу  
разрешения на установку рекламной конструкции.

В случае признания победителем конкурса обязуюсь:

1) подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием  
имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима в сроки, предусмотренные  
Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Искитима  
Новосибирской области;

2) в течение 10 дней с момента объявления результатов конкурса предоставить все необходимые  
недостающие документы для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции (платежное  
поручение об уплате государственной пошлины и пр.).

Заявитель гарантирует достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней  
документах.

Руководитель юридического лица,  
индивидуальный предприниматель,  
уполномоченное лицо

\_\_\_\_\_ (подпись, печать)



### Приложение:

1. Копии учредительных документов (устава, положения в действующей редакции), копия учредительного договора, копия свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах (если имеется) (для юридического лица – документы заверяются руководителем юридического лица и удостоверяется печатью).
2. Копии паспортов и свидетельств о государственной регистрации (для физических лиц, и индивидуальных предпринимателей- документы заверяются физическим лицом или индивидуальным предпринимателем и удостоверяются печатью (при наличии)).
3. Выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи заявок о проведении конкурса.
4. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе, в т.ч. на право подписи документов конкурсной заявки по форме приложения 5 настоящей конкурсной документации.
5. Документ об отсутствии у заявителя задолженности перед Администрацией за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Искитима.
6. Конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте по форме приложения 4 настоящей конкурсной документации.
7. Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории города Искитима по форме приложения 3 настоящей конкурсной документации.
8. Платежный документ, подтверждающее внесение задатка в установленном размере.
9. Эскиз рекламного баннера.

**Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, размещение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Искитима Новосибирской области**

Заявитель \_\_\_\_\_  
 (указываются сведения о претенденте на участие в конкурсе\*)

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_,  
 (указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю \_\_\_\_\_  
 (указывается заявитель)

и его аффилированным лицам на территории города Искитима составляет \_\_\_\_\_  
 (\_\_\_\_\_) кв.м.  
 (прописью)

Перечень аффилированных лиц заявителя:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

\*\* (должность уполномоченного лица претендента на участие в конкурсе)  
 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

\*- сведения о заявителе:

Для юридических лиц: наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, контактный телефон, контактное лицо ИНН, ОГРН

Для физических лиц: Фамилия, имя, отчество, паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан, адрес регистрации места жительства, контактный телефон, ИНН, ОГРНИП

\*\* Информация может быть подписана уполномоченным лицом заявителя (с указанием занимаемой им должности и фамилии, имени, отчества (полностью)) и скреплена печатью (при её наличии).

**Конкурсное предложение участника конкурса**

на ЛОТ № \_\_\_\_\_

(запечатывается во внутренний конверт)

Участник конкурса \_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента на участие)

Изучив конкурсную документацию по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима Новосибирской области

(указывается наименование конкурса, наименование лота)

и принимая установленные в ней требования и процедуры

предлагает:

(наименование Претендента)

№ п/п	Наименование критериев оценки	Конкурсное предложение участника
1.	предложение размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима	
2.	предложение по благоустройству территории	
3.	предложение по праздничному оформлению рекламного поля	

Если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательство подписать договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима, в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, названных в нашем конкурсном предложении.

Руководитель организации ( \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П.



ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_\_

г. Искитим \_\_\_\_\_  
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

**Претендент на участие в конкурсе**

Для индивидуального предпринимателя:

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

доверяет \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Для юридических лиц:

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица, в лице: фамилия, имя, отчество, должность)

доверяет \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

представлять интересы

\_\_\_\_\_ (наименование организации, либо Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

при участии в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В целях выполнения настоящего поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, давать необходимые разъяснения, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с выполнением настоящего поручения.

Подпись \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. удостоверяемого) \_\_\_\_\_ удостоверяем.  
(Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Руководитель организации либо индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

М.П.

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Искитима № \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

г. Искитим

На основании протокола о результатах конкурса от \_\_\_\_\_ администрация города Искитим Новосибирской области в лице Главы города \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация» с одной стороны и

1. Для юридических лиц:

\_\_\_\_\_ (полное фирменное наименование юридического лица) в лице \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя юридического лица или уполномоченного лица), действующего на основании \_\_\_\_\_ (Устава, доверенности от \_\_\_\_\_);

2. Для физических лиц:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица, действующего на основании доверенности от \_\_\_\_\_ в интересах \_\_\_\_\_ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) именуемое (ый) в дальнейшем "Рекламораспространитель", далее именуемые также стороны, заключили настоящий договор о том, что:

**1. Предмет договора**

1.1. «Администрация» предоставляет «Рекламораспространителю» за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_, размещаемой на \_\_\_\_\_ (место размещения), размером \_\_\_\_\_ (в метрах), с \_\_\_\_\_ сторон (ы) (количество сторон).

1.2. Срок действия договора: с " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**2. Права и обязанности "Рекламораспространителя"**

2.1. "Рекламораспространитель" вправе:

- установить в месте, указанном в пункте 1.1 настоящего договора (далее - рекламное место), рекламную конструкцию в виде \_\_\_\_\_ (вид рекламной конструкции);
- беспрепятственно получать доступ к рекламному месту и рекламной конструкции;
- расторгнуть настоящий договор по собственной инициативе, предварительно уведомив «Администрацию» не менее чем за 30 дней до момента расторжения.

2.2. "Рекламораспространитель" обязан:

2.2.1. После получения разрешения «Администрации» на установку рекламной конструкции в течение 30 дней с момента выдачи такого разрешения установить рекламную конструкцию в рекламном месте и выполнить работы по его благоустройству в соответствии с конкурсным предложением, после чего в течении 10 календарных дней представить в Администрацию акт ввода рекламной конструкции в эксплуатацию.

2.2.2. Выполнить эскиз рекламной конструкции в соответствии с конкурсным предложением.

2.2.3. Своевременно вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.4. Осуществлять текущий ремонт рекламной конструкции, а также обеспечить в случае необходимости доступ к рекламной конструкции представителей служб, осуществляющих ремонт инженерных коммуникаций (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

2.2.5. В случае выполнения работ, вызвавших нарушение элементов городского благоустройства, незамедлительно оформить и представить «Администрации» гарантийное обязательство по восстановлению таких нарушенных элементов.

2.2.6. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного эскиза, указанного в конкурсном предложении.

2.2.7. Демонтировать рекламную конструкцию за свой счет не позднее трех дней после прекращения действия настоящего договора, либо при досрочном его расторжении, и передать рекламное место «Администрации» в первоначальном состоянии в течение дня, следующего за демонтажем рекламной конструкции.

2.2.8. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию рекламной конструкции, площадью 5 кв.м., но не менее площади занятой фундаментом (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

2.2.9. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере распространения наружной рекламы и информации, в том числе Правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Искитима.

### 3. Права и обязанности Администрации

3.1. "Администрация" обязана:

3.1.1. Передать "Рекламораспространителю" рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа и использования "Рекламораспространителем" рекламного места.

3.2. "Администрация" вправе:

3.2.1. С согласия "Рекламораспространителя" определять дополнительные условия по его участию в праздничном оформлении города Искитима Новосибирской области.

3.2.2. Принять от "Рекламораспространителя" рекламное место в соответствии со сроком, установленным п. 2.2.7 настоящего договора.

3.2.3. Расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных п. 6.3.-6.4. настоящего договора.

3.2.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции, а так же за исполнением условий настоящего договора.

3.2.5. Выносить «Рекламораспространителю» письменные предписания в случае нарушения последним обязанностей, предусмотренных 2.2. настоящего договора.

### 4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции предложена «Рекламораспространителем» в конкурсном предложении и составляет \_\_\_\_\_ рублей в год (без учета НДС).

4.2. "Рекламораспространитель" вносит плату ежемесячно до 15-го числа текущего месяца в размере \_\_\_\_\_ рублей (без учета НДС) на расчетный счет \_\_\_\_\_.

4.3. В случае, если настоящий договор заключен не в первый день календарного месяца, первый платеж должен быть внесен "Рекламораспространителем" в течение дня, следующего за днем его заключения.

4.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть изменен «Администрацией» в одностороннем порядке не чаще одного раза в год по следующим основаниям: изменение базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади; иным, не противоречащим действующему законодательству основаниям. Также в одностороннем порядке может быть изменен порядок перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанные изменения доводятся до «Рекламораспространителя» письменно заказным письмом по адресу, указанному в юридических реквизитах «Рекламораспространителя», или вручаются «Рекламораспространителю» под роспись, без оформления этих изменений дополнительным соглашением к договору. Письменное уведомление является приложением к настоящему договору.

4.5 «Рекламораспространитель» освобождается от платы по договору на период распространения на рекламной конструкции социальной рекламы, путем заключения дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

«Рекламораспространитель» в течение 5 рабочих дней с момента размещения социальной рекламы направляет «Администрации» уведомление о размещении информации социального характера, с указанием срока размещения социальной рекламы.

### 5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, "Рекламораспространитель" уплачивает пеню в размере 0,1% от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения пунктов 2.2.1, 2.2.2, 2.2.4. настоящего договора, "Рекламораспространитель" обязан заплатить штрафную неустойку в размере 20% от суммы, предусмотренной пунктом 4.1. настоящего договора в срок, предусмотренный письменным предписанием «Администрации».

5.3. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу «Рекламораспространителем».

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных п. 5.1.-5.2. настоящего договора, не освобождает «Рекламораспространителя» от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

### 6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, «Рекламораспространитель» обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в «Администрацию» акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за месяц до его окончания подать в «Администрацию» заявку установленного образца.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе «Рекламораспространителя» либо в



случаях, предусмотренных пунктами 5.3 и 6.4 настоящего договора. «Рекламораспространитель» обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в «Администрацию» акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная «Рекламораспространителем», возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается «Администрацией» в одностороннем порядке, если место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту «Администрации»). Об этом «Администрация» уведомляет «Рекламораспространителя» не менее чем за 60 дней до даты освобождения места и предлагает заключить соответствующий договор на новом рекламном месте с учетом срока действия настоящего договора.

В этом случае «Рекламораспространитель» обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении «Рекламораспространителем» обязанностей, предусмотренных пунктом 2.2. настоящего договора, «Администрация» расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом «Рекламораспространителя» не менее чем за 10 дней до момента расторжения настоящего договора.

6.5. В случае отказа «Рекламораспространителя» от освобождения места под установленной рекламной конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 6.2 - 6.4 настоящего договора «Администрация» вправе сама произвести демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению рекламной конструкции возмещается (оплачивается) «Рекламораспространителем».

### 7. Особые условия

7.1. При изменении наименования, местонахождения, банковских реквизитов или реорганизации одной из сторон она обязана письменно в двухнедельный срок с момента наступления указанных фактов сообщить другой стороне о произошедших изменениях, кроме случаев, когда такие изменения происходят в соответствии с актами Президента РФ и Правительства РФ.

7.2. Все споры между Сторонами, возникающие при исполнении, заключении, расторжении настоящего договора, разрешаются Арбитражным судом НСО или Федеральным судом общей юрисдикции Искитимского района.

7.3. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются законом "О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Искитима Новосибирской области и иным законодательством Российской Федерации.

### 8. Юридические адреса сторон, подписи

Администрация  
М.П.

Рекламораспространитель  
М.П.